

FORANDRING I FART

Danske hjertebørn får hjælp fra de tre ultraløbere i Kuul.dk

Der er en særlig grund til, at IDEmøbler markedsfører sig under sloganet "Forandring fryder". Vi tror nemlig fuldt og fast på, at nye måder at tænke indretning på kan gøre en positiv forskel i din hverdag. Men "Forandring fryder" rækker også ud over hjemmets fire vægge og handler om meget mere end møbler og indretning. Det er Kuul.dk et godt eksempel på.

Kuul.dk består af tre løbere, der kan lide at løbe langt – rigtig langt. De deltager i maratonløb og såkaldte ultraløb, der typisk strækker sig over 100 km og enkelte gange helt op til 250 km. Gruppen har til sammen løbet mere end 260 maratonløb og 84 ultraløb – men de løber ikke for deres blå øjnes skyld. Tværtimod. Formålet med Kuul.dk er nemlig at rejse midler, der kan hjælpe de indlagte børn, og deres familier, på afdelingen for hjertebørn på Århus Universitetshospital og Rigshospitalet.

Hjertebørn er børn, der fødes med en hjertesygdom, som kan være mere eller mindre kompliceret, men stort set alle kræver behandling. Hvert år fødes mere end 500 børn med hjerteproblemer, og mange af dem har behov for livslang kontrol på et hjertecenter, fordi operationer ikke kan gøre dem helt raske – eller fordi der kan opstå problemer, som kræver behandling.

Men hvorfor har Kuul.dk valgt at støtte netop Børnehjerteafdelinger? Jo, det er der en ganske naturlig grund til. I 2000 fik et af medlemmerne selv en datter, der var født med en alvorlig hjertefejl. Hun døde efter en operation og nåede kun at blive knapt 6 uger gammel. Det blev begyndelsen på Kuul.dk, som de tre kammerater Gert Hougaard, Henrik Schriver og Jan Tagesen stiftede i 2007.

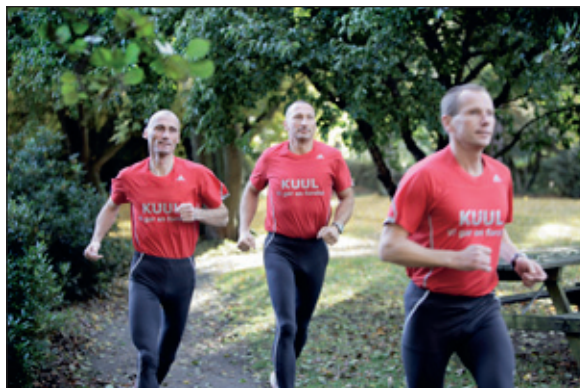
Siden da har de indsamlet over 600.000 kr. til hjertesygge børn. Først 200.000 i form af legetøj og penge, som de afleverede personligt til Skejby Sygehus – naturligvis på løbeben. Pengene blev brugt til en maskine, der længe havde stået øverst på afdelingens ønskeseddel, men som der ikke var råd til.

Året efter løb de sig igen til 200.000, og denne gang blev pengene brugt til stiftelse af Kuul-udveksling samt en uddannelsesfond til efteruddannelse af børnehjerte-sygeplejersker.

Hvert år behandles mere end 500 børn med en alvorlig hjertefejl. Mange af disse børn tilbringer en stor del af deres første tid på hjerteafdelingen, hvor de, deres søskende og forældre gennemlever en stressende tilværelse.



Navnet Kuul stammer fra det norske "kuul", der betyder sejt, og er samtidig en fordansket udgave af det engelske cool.



IDEmøbler er en af sponsorerne bag Kuul.dk – og desuden hovedsponsor af en anden løbebegivenhed, nemlig Femina Kvindeløb 2010.



Men medlemmerne i Kuul.dk er ikke bare glade givere – de modtager også masser af respekt og anerkendelse. I 2008 fik de således en nyindstiftet pris af Hjertereforeningen, Årets Hjerteven, for deres ekstraordinære indsats for børn med medfødte hjertesygdomme og deres familier. En pris der kun uddeles til højt kvalificerede kandidater, der gør en forskel ud over det sædvanlige.

Du kan læse meget mere om Kuul.dk på deres hjemmeside (gæt selv adressen:).