

125 motionister løber 25.000 kroner ind til hjertebørn i Danmark

125 motionister støtter hjertebørnene i Danmark ved at deltage i DHL-stafetten i Mindeparken i Århus på tirsdag. Tilsammen løber DHL-motionisterne 25.000 kroner ind til fordel for hjertebørnene i Danmark. Det er velgørenhedsløbeklubben KUUL, der sammen med deres hovedsponsor DURACELL står bag velgørhedsarrangementet.

De tre ultraløbere fra KUUL har samlet og tilmeldt 25 fem-mands-hold til DHL-stafetten i Århus. Verdens største Batteri-producent DURACELL støtter initiativet, ved at betale deltagergebyret og sponsorerer indsamlingen med 200 kroner pr. deltager. Der er desuden en gratis løbetrøje til alle deltagere.

Tilmeldingerne er væltet ind, og alle stafetholdene er for længst fyldt op. Deltagerne bliver med deres løbebluser meget synlige, og i Mindeparken har de mødested i et stort telt ved opløbsstrækningen.

- "Interessen er helt overvældende. Mange deltager i forvejen i DHL-stafetten for deres arbejdsplads, men løber en ekstra tur for hjertebørnene", siger Henrik Schriver, der er en af initiativtagerne, og som selv har haft et hjertebarn.

De tre ultraløbere, som kalder sig KUUL, har gennem de sidste fire år brugt deres opsigtsvækkende sport til at samle ind til hjertebørn. I december 2009 overrakte de for tredje år i træk 200.000 kroner på Skejby sygehus. "Vores indsamling blev en betydelig større succes, end vi havde drømt om" siger Henrik Schriver.

- "Vi kan løbe længere end de fleste, men har erkendt, at vi aldrig bliver verdensmestre. Alligevel vil vi gerne gøre en forskel med vores sport, og det er dejligt motiverende at kunne gøre noget for mennesker, som ikke har det så nemt. At vi så samtidig kan lave arrangementer, der involverer og motiverer almindelige motionister, er en side gevinst. Det at vi inviterer motionister til at være KUUL-løbere for en dag, har vist sig at være meget populært", siger Henrik Schriver.

Lidt gør den store forskel

Hvert år bliver 500-600 børn født med en alvorlig hjertefejl, som kræver behandling. Den første ventetid tilbringer børnene ofte på hjerteafdelingen – en ventetid der både kan føles lang og stressfuld, ikke mindst for de bekymrede pårørende. Medarbejderne på afdelingen gør en stor indsats for at skabe de bedst mulige rammer for patienterne og deres familier, for at få opholdet og hverdagen til at synes en smule lysere. Men de offentlige midler er små, og behovet for hjælp og støtte er stort.

- Planen med de mange penge, som ultraløbernes indsats giver i 2010 er, at de endnu engang vil forny en stor del af legetøjet på de to afdelinger der behandler hjertebørn – Skejby og Rigshospitalet – så der er noget for de indlagte børn og deres søskende, at lege med. Der udover er målet, at skabe det økonomiske grundlag for at fortsætte det udvekslingsprogram som foreningen etablerede i 2008. Her sendes sygeplejersker fra de to hospitaler på ophold på nogle af verdens førende hospitaler inden for behandling af hjertebørn. "Med sådan et udvekslingsprogram tror vi, at vi kan være med til at forbedre såvel behandlingsmetoder for hjertebørnene som arbejdsglæden for sygeplejerskerne." afslutter Henrik Schriver

For yderligere informationer kontakt:

Erik Ekström, Commercial Manager, DURACELL Nordic, Tlf.: +46 (0) 8 5352 8504

Henrik Schriver, Formand, KUUL, Tlf: 51 17 40 90

Fakta:

KUUL

- Motion, ultraløb og velgørenhed i forening.
- KUUL er en fordanskning af det amerikanske Cool.
- KUUL er en velgørenhedsløbeklub, som drives af Ultraløberne Jan Tagesen, Gert Hougaard og Henrik Schriver. Foreningen blev etableret i 2007.
- Ultraløbere løber 100 km-løb - eller længere.
- KUUL løber penge ind til hjertebørn i Danmark.
- DURACELL er KUUL's hovedsponsor.
- Læs mere på www.kuul.dk

Billede:

KUUL i løb – Fra venstre mod højre: Jan Tagesen, Henrik Schriver og Gert Hougaard